

Ficha de Projeto

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Staroteis 2020

Código do projeto | ALG-02-0853-FEDER-020710

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Programa Operacional Regional do Algarve

Entidade beneficiária | Staroteis – Sociedade Hoteleira, S.A.

Data de aprovação | 18-04-2018

Data de início | 09-04-2018

Data de conclusão | 31-10-2020

Custo total elegível | 259.616,20 €

Apoio financeiro da União Europeia | 116.827,29 €

Execução atual do investimento:



*valor atualizado em dezembro de 2020

Síntese do Projeto:

A Staroteis é uma sociedade de capital português e insere-se no âmbito da atividade turística. Em 2006, criou a marca LUNA HOTELS & RESORTS, que funde as atuais 13 unidades em Portugal e gere a exploração de uma unidade para uma empresa externa, num conceito harmonioso de bem-estar, qualidade e hospitalidade, segmentando-os por: Golf & Garden; Beach & Sun; Charming Residence; Tradition Residence e Business & Leisure. Na génese da marca Luna está o desenvolvimento do negócio de gestão de hotéis e resorts de 3 e 4 estrelas em Portugal. A Staroteis definiu a sua visão em ofertas turísticas diferenciadas e personalizadas, com relações diretas e contínuas com o cliente para adequar o serviço às suas expectativas. A Missão, consolidar a sua posição no mercado por Compreender, Inovar, Criar, Gerir e Oferecer toda uma gama de ofertas que acompanhe as necessidades dos clientes, para oferecer experiências diferentes e memoráveis em cada estadia.

Este Projeto tem por objetivo responder a essas necessidades detetadas, aumentando a proximidade com o cliente e compreendendo melhor as suas necessidades, usando as ferramentas tecnológicas mais evoluídas para comunicar e expor os produtos aos clientes.

Visa qualificar o promotor em domínios imateriais promovendo a sua competitividade e a sua capacidade de resposta no mercado global e enquadra-se em duas tipologias, na Inovação Organizacional e gestão e na Economia Digital e TIC, a saber:

- Inovação organizacional e gestão: a empresa irá reforçar a sua organização ao nível de infraestruturas de hardware, servidores, ERP, que permitirão criar condições, melhorar a gestão e comunicação interna e externa da informação. Neste sentido, será imperativo criar novos métodos de trabalho.

- Economia Digital e TIC: neste domínio, a empresa irá investir na implementação de um novo motor de reservas específico para a Staroteis, assim como em software Business Intelligence. Acresce ainda a aquisição de Scanner de Digitalização no Check in e integração com PMS, o qual permitirá a digitalização de cartões de identificação que permite uma melhoria significativa na rapidez do atendimento no check in e reduz erros na gravação de dados.

Com a materialização deste projeto de investimentos, a Staroteis passará a deter uma estrutura de gestão sólida e inovadora, capaz de responder à dimensão do seu negócio e à evolução do mercado do Turismo, nomeadamente na adoção de novas Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) e pelo reposicionamento para mercados consolidado, agindo constantemente em antecipação e de forma proativa.

